ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Ονοματεπώνυμο: Γαβριηλίδης Γκάμπυ.
Ημερομηνία και τόπος γέννησης: 1/4/1979, Αθήνα.
Διεύθυνση: Λομβάρδου 63,Τ.Κ. 11474, Αθήνα.
Τηλέφωνο: 6977-023277, 210-6431025.
E-mail: ggavriilidis@uniwa.gr, gavriilidis.gabi@gmail.com

Ενδεικτικά έργα που ολοκληρώθηκαν τα τελευταία 5 χρόνια

Project	Institution
Socio-economic analysis in Aoos River basin Saving Europe's last free flowing wild river, Aoos/Aoos	International Union for Conservation of Nature (IUCN)
Sustainable Development Plan for the Municipality of Thermo (Σχέδιο Βιώσιμης Ανάπτυξης για το Δήμο Θέρμου)	Μεσογειακό Ινστιτούτο για τη Φύση και τον Άνθρωπο (MedINA)
Alliance for Sustainable Local Development (Συμμαχία για την Αειφόρο Τοπική Ανάπτυξη)	Μεσογειακό Ινστιτούτο για τη Φύση και τον Άνθρωπο (MedINA)
Measuring the sustainability of large infrastructure projects (Mega projects) – the case of Nuevo Norte in Madrid	Laboratory of Economic Policy and Strategic Planning of the University of Thessaly
Measuring the impact of COVID 19 on the Greek tourism industry	Laboratory of Economic Policy and Strategic Planning of the University of Thessaly

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:

2017 –2024 **Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών:**

Κάτοχος διδακτορικού διπλώματος (PhD) στο τομέα της Περιφερειακής Ανάπτυξης, του Στρατηγικού Σχεδιασμού και του Βιώσιμου Τουρισμού.

Αντικείμενο διατριβής:

«Αναπτυξιακή κατάσταση και δυναμική στην Ήπειρο: Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού ως μοχλός περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης και η συμβολή του στρατηγικού σχεδιασμού στην προσπάθεια αυτή».

2003-2004 **University of Portsmouth, Business School, UK:**

Master in Multimedia Marketing (MA Multimedia Marketing)

Ενδεικτικά μαθήματα: Marketing Research, Statistics, E-commerce, Strategic Marketing, B2B Marketing, Relationship Marketing, Research Management.

Τίτλος μεταπτυχιακής διατριβής:

"The influence of digital marketing technologies in the book market in Greece".

Αριθμός πράξης ΔΟΑΤΑΠ: 7-7651 (25/7/2006)

1998-2003 **Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής:** Πτυχιούχος του τμήματος Marketing

2001 **Haute Etude Commercial (HEC**), Βέλγιο (Πρόγραμμα Erasmus).
International Marketing and Market Research studies

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ:

- Αγγλικά: Άριστα.
- Γαλλικά: Πολύ καλά.

ΓΝΩΣΕΙΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ:

Άριστη γνώση: MS Office (Word, Excel, Power Point, Access), SPSS, JASP, JAMOVI, R package (Lavaan). Καλή γνώση: Visual Basic, Amos, LISREL

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:

2024 – Έως τώρα **Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού**
Εντεταλμένος διδάσκοντας στα αντικείμενα:
- Επικοινωνιακές Δεξιότητες στον Τουρισμό
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Εναλλακτικού Τουρισμού
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Τουριστικών Επιχειρήσεων

2023 – Έως τώρα **Metropolitan College** - **Μητροπολιτικό Κολλέγιο (campus Αθήνας) – Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας και Τουρισμού**
Διδασκαλία μαθήματων:
- "Enhancing customer experience" (2ο έτος)
- "Hospitality Operations Management" (3ο έτος)
- «Στρατηγική Επιχειρήσεων» (3ο έτος)
- "Study & Academic Skills" (1ο έτος)
- "Digital and Social Media Marketing" (2ο έτος)

2013-Εως Τώρα **Ερευνητής και Σύμβουλος Περιφερειακής Τουριστικής Ανάπτυξης (Ατομική Επιχείρηση)**
- Σχεδιασμός και διεξαγωγή μελετών στους τομείς του Αειφόρου Τουρισμού & της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Ανάλυση κοινωνικοοικονομικών και χωρικών δεδομένων
- Διεξαγωγή στατιστικής ανάλυσης με προηγμένες πρακτικές
- Διεξαγωγή μελετών σκοπιμότητας, και στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ.
- Παρακολούθηση και έλεγχος υλοποίησης επενδύσεων.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ερευνών.

2005-2012 **Επιχειρηματική δραστηριότητα στον ξενοδοχειακό τομέα. Δημιουργία και λειτουργία ξενώνα στο ιστορικό κέντρο των Ιωαννίνων.**
- Επιχειρηματικός συντονισμός.
- Σχεδιασμός προωθητικών ενεργειών και ενεργειών Marketing.
- Εξυπηρέτηση πελατών.

2002-2012 **Επιχειρηματική δραστηριότητα στον τομέα του λιανικού εμπορίου. PALLET STORES (Καταστήματα οικιακού εξοπλισμού), Franchisee (Δικαιοδόχος).**
- Επιχειρηματικός συντονισμός.
- Ανάπτυξη στρατηγικής πωλήσεων και merchandising.
- Ανάλυση αγοράς και ανάλυση πωλήσεων.

2010-2011 **Συμμετοχή στο ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο:**
«*Κουπόνια Καινοτομίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις*» Φορέας Υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Αντικείμενο έργου: «Μελέτη μεταφοράς τεχνογνωσίας σχετικά με την παραγωγή βιβλίων σε ηλεκτρονική μορφή (e-book)»

- Σχεδιασμός και συγγραφή της ερευνητικής πρότασης.
- Συντονισμός ερευνητικού έργου.
- Σχεδιασμός της έρευνας και στατιστική ανάλυση των δεδομένων.
- Συγγραφή του τελικού παραδοτέου.

2008–2010 **Συντονιστής έκδοσης του κοινωνικού και οικονομικού περιοδικού «ΚΩΠΗΛΑΤΕΣ»** (Εκδόσεις: Γαβριηλίδης).

- Επιλογή και επιμέλεια των κειμένων.
- Συντονισμός έκδοσης.
- Σχεδιασμός του περιοδικού.

2002 **Marketing assistant, COCA-COLA HELLAS S.A.**

- Συμμετοχή στην εκπόνηση του ετήσιου marketing plan.
- Ανάλυση στοιχείων της ελληνικής αγοράς αναψυκτικών με σκοπό την ανάπτυξη νέων προϊόντων.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ:

Gavriilidis, G., Metaxas, T. (2017). Alternative forms of tourism and regional development: The case of Epirus, *2nd International Scientific Conference "Productive Reconstruction of Greece: Economic Crisis and Prospects for Development*", Serres.

Gavriilidis, G., & Metaxas, T. (2017). Strategic planning and city/regional development: review, analysis, critique and applications for Greece. International scientific conference of the Greek and French Section of ERSA (European Regional Science Association): *Cities and regions in a changing Europe: challenges and prospects*, 5-7 July, Athens.

Gavriilidis, G., Metaxas, T. (2018). "Regional development strategies based on wine and mountain tourism: The case of Epirus". 16th SCIENTIFIC CONFERENCE (ERSA). Institute of Regional Development, Athens.

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2018). "STRATEGIC PLANNING AND REGIONAL DEVELOPMENT: IMPACT AND BEST PRACTICES - A CRITICAL OVERVIEW". 5th National Conference on Urban & Spatial Planning and Regional Development, University of Thessaly, Volos.

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2019). "Regional inequalities in tourism in Greece and strategies to strengthen the lagging regions through alternative forms of tourism", 17th SCIENTIFIC CONFERENCE (ERSA). Institute of Regional Development, Athens.

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2022). The impact of the COVID 19 pandemic on tourism businesses in Greece: an empirical investigation. 6th National Conference on Urban & Spatial Planning and Regional Development, University of Thessaly, Volos

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2022). Alternatives forms of tourism as a key driver for enhancing regional development in Greece. 5th International Conference of Development and Economy, ICODECON, Kalamata.

Γαβριηλίδης, Γ., Παπαστεργίου Φ.(2023). «Ηθική Χρηματοδότηση ως εργαλείο για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης». 2ο Συνέδριο για τα Κοινά και την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία, 24-25 Νοεμβρίου 2023 - Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Folinas, S., Michala, S., Gavriilidis, G. Metaxas, T. (2023). Shopping Festivals and Sustainable Resources for Urban Development. The case of "Pazari: in Larissa. 62nd ERSA congress, 28 August – 1 September, Alicante, Spain.

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2024). The symbolic value of Madrid Nuevo Norte (MNNP). 6th International Conference of Development and Economy, ICODECON, Kalamata.

Φωλίνας, Σ. Καλλιώρας, Δ., Νιάβης, Σ., Μεταξάς, Θ., Γαβριηλίδης, Γ. (2025). «Θεωρητική και Εμπειρική Διερεύνηση της Σύνδεσης Ιδιότυπων Εμπορικών Πολιτιστικών Γεγονότων με την Περιφερειακή Ενδογενή Ανάπτυξη μέσω του Τουρισμού: Η περίπτωση του παζαριού της Λάρισας». 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Βόλος, 25-28 Σεπτεμβρίου, 2025.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ:

Metaxas, T., Gavriilidis, G. (2025). Marketing Policies in Public Museums of Greece: Empirical Evidence and Implications for Policy. *Urban Science*, 9(9), 351. https://doi.org/10.3390/urbansci9090351

Folinas, S., Kallioras, D., Gavriilidis, G…Niavis, S. (2025). Flea Markets and Shopping Events: From Disease Scapegoats to Pillars of Sustainable Tourism Development for Host Communities. *European Journal of Tourism Research* (forthcoming)

Gavriilidis, G., & Metaxas, T. (2024). The Impact of COVID-19 on Attitudes towards Growth Capacity of Tourism Firms: Evidence from Greece. *Sustainability*, *16*(6), 2371.

Gavriilidis, G., Metaxas, Th. (2023). The impact of COVID 19 on tourism enterprises in Greece, *Journal of Developing areas*, 57, (3), 293-314

Gavriilidis, G., & Metaxas, T. (2024). The symbolic value of Madrid Nuevo Norte. MPRA Paper, University Library of Munich, Germany https://mpra.ub.uni-muenchen.de/122503/1/MPRA_paper_122503.pdf

Gavrilidis, G., (2022): Socio-economic analysis in Aoos River Basin 'Saving Europe's last free flowing wild river, Vjosa/Aoos'. Final Report. IUCN ECARO.

Metaxas, T., Juarez, L., & Gavriilidis, G. (2021). Planning and Marketing the City for Sustainability: The Madrid Nuevo Norte Project. *Sustainability*, 13, 2094.

Γαβριηλίδης, Γ. (2023). Εναλλακτικές Πολιτικές Ανάκαμψης στην Ελληνική Ύπαιθρο, Η περίπτωση του Αώου Ποταμού στην Ήπειρο, *ΕΝΑ, Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών*

Γαβριηλίδης, Γ. (2023). Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός ως εργαλείο βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης και η εφαρμογή του στην Ελλάδα, *ΕΝΑ, Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών (διαθέσιμο στο https://www.huffingtonpost.gr/entry/o-strateyikos-schediasmos-os-eryaleio-viosimes-topikes-anaptexes-kai-e-efarmoye-toe-sten-ellada_gr_65292d95e4b03ea0c004beba?fbclid=IwAR0EETbh0IC8izR9y0ZYBcO7o6C-eeRosNsqEQ3qqz52qxoB5yR0zClVtKg)*

Γαβριηλίδης, Γ. (2022). «Εναλλακτικές πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης στις Ελληνικές Περιφέρειες – Η περίπτωση του Αώου ποταμού στην Ήπειρο», *Πρόταση, Ειδικό αφιέρωμα: Καινοτομία, Αειφορία και Τοπική Ανάπτυξη*, Τόμος 7, Τεύχος, 41, σελ. 474-493.

Gavriilidis, G., & Metaxas, T. (2017). Strategic planning and city/regional development: Review, analysis, critique and applications for Greece. MPRA Paper, University Library of Munich, Germany, https://mpra.ub.uni-muenchen.de/81131/1/MPRA_paper_81131.pdf

Γαβριηλίδης, Γ., Μεταξάς, Θ. (2017). Εναλλακτικές μορφές τουρισμού και περιφερειακή ανάπτυξη: Η περίπτωση της Ηπείρου, Συλλογικός τόμος, πρακτικά του *2ου Διεθνούς Επιστημονικού Συνέδριου «Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης*», Σέρρες.

Τομάρας, Π., Γαβριηλίδης, Γ., Παινέσης, Ν. (2011). Μελέτη για το ηλεκτρονικό βιβλίο στην Ελλάδα. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος: «Κουπόνια καινοτομίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις». Επιστημονικός υπεύθυνος: Τομάρας Πέτρος.

Ακαδημαϊκές Διακρίσεις/Συμμετοχές

2018 – Σήμερα: Επιστημονικός συνεργάτης του **Εργαστήριου Οικονομικής Πολιτικής και Στρατηγικού Σχεδιασμού (Εργ.Ο.Πολι.Σ.Σ.),** Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

2023 -Σήμερα: Επιστημονικός Συνεργάτης και μέλος του Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Ανάπτυξης του **ΕΝΑ - Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών**

Reviewer στα επιστημονικά περιοδικά: *European Planning Studies, Journal of Developing Areas, Journal of Infrastructure, Policy and Development*