

Η εταιρεία IMT, με έδρα τη Βιομηχανική Περιοχή Πειραιά (ΒΙ.ΠΕ.ΠΕΙ., δεν υπάρχει στην πραγματικότητα), είναι μία δραστήρια, φιλόδοξη βιομηχανία, καινοτόμων προϊόντων πρωτίστως στο χώρο της **Βιοτεχνολογίας**. Η εταιρεία, στο πλαίσιο των αρχών σωστής **Διοίκησης Βιομηχανικών Επιχειρήσεων** διαμορφώνει την **Επιχειρησιακή Στρατηγική** της και την επικαιροποιεί ανά διετία, ώστε να καθορίσει με σαφήνεια τους μακροπρόθεσμους στόχους της. Στο τελευταίο στρατηγικό της σχέδιο, η εταιρεία έθεσε ως πρωταρχικό στόχο την **Έρευνα & Ανάπτυξη για την παραγωγή Καινοτόμων Προϊόντων**. Αποφασίσθηκε επίσης, ότι για ένα μεγάλο μέρος των προϊόντων τους θα πρέπει να γίνει **Σχεδιασμός σε Η/Υ** και παράλληλα να γίνει η σωστή **Επιλογή Υλικών για την Ανάπτυξη των Προϊόντων** αυτών, ώστε να αξιοποιηθεί η δυνατότητα **Ανακύκλωσης από Οικονομική και Τεχνολογική** σκοπιά. Εν συνεχεία, θα επιχειρηθεί καταρχήν **Παραγωγή των Προϊόντων με Η/Υ**, ώστε να αξιολογηθεί ο σχεδιασμός, η **Εργονομία** και η λειτουργικότητά τους και να αποφασισθεί εάν θα αξιοποιηθούν **Σύγχρονες Τεχνολογίες Παραγωγής**, όπως η **Ρομποτική και η Μηχατρονική**.

Η εταιρεία ολοκληρώνοντας την προ-αξιολόγηση των προϊόντων που προτίθεται να παράγει και την τεχνο-οικονομική τους αξιολόγηση υπό το πρίσμα της **Τεχνολογικής Οικονομικής**, ξεκινάει τη διαδικασία **Σχεδιασμού των Συστημάτων Παραγωγής** και οργανώνει τη **Διοίκηση της Αλυσίδας Εφοδιασμού** προκειμένου να καλύψει τα θέματα προμηθειών, αποθήκευσης, διανομών, διαχείρισης υλικών, κλπ. Κατά το σχεδιασμό του συστήματος παραγωγής, η εταιρεία λαμβάνει υπόψη τις απαραίτητες **Βιομηχανικές Διεργασίες** που απαιτούνται, αλλά και τις παραγωγικές διαδικασίες τόσο των ανόργανων όσο και των οργανικών **Βιομηχανικών Κλάδων**. Ακόμη, η εταιρεία αποφασίζει ότι σημαντικός παράγοντας βιωσιμότητας των προϊόντων της στην αγορά είναι η ποιότητα και για το λόγο αυτό στελεχώνει το Τμήμα **Διασφάλισης και Ελέγχου Ποιότητας** με προσωπικό που έχει καλές γνώσεις **Στατιστικής**, μιας και οι τεχνικές ποιοτικού ελέγχου είναι πρωτίστως στατιστικές και αναπτύσσει πολιτική **Διοίκησης Ολικής Ποιότητας** (Total Quality Management) ώστε να διασφαλίσει τη διαρκή βελτίωση των προϊόντων της αλλά και των εσωτερικών της διεργασιών μέσω της οργάνωσης, αξιολόγησης και ανατροφοδότησης των πραγματικών αποτελεσμάτων.

Ένα άλλο κρίσιμο θέμα που απασχολεί την εταιρεία είναι το λανσάρισμα των προϊόντων της, και για το λόγο αυτό, δίνει εντολή στο Τμήμα **Μάρκετινγκ** να διερευνήσει γεωγραφικές, υλικές ή προϊόντικές αγορές και να αναλύσει

τον ανταγωνισμό προκειμένου να διαμορφώσει τη σωστή στόχευση. Το Τμήμα αυτό (καθώς και πολλά άλλα Τμήματα της εταιρείας), αξιοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα **Πληροφοριακά Συστήματα** της εταιρείας, και διερευνά κανάλια εμπορίας και προώθησης με τεχνικές και τεχνολογίες **Πολυμέσων και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν**. Περαιτέρω, με δεδομένη την πρόθεση προώθησης σε παγκόσμια κλίμακα, η εταιρεία εξετάζει τα **Πληροφοριακά Συστήματα Παγκοσμίου Ιστού** και για το λόγο αυτό, προσλαμβάνει άτομα τόσο με **Βασικές Γνώσεις Η/Υ** όσο και με προχωρημένες γνώσεις **Διαχείρισης Δεδομένων και Γλωσσών Προγραμματισμού**.

Η εταιρεία επίσης αντιλαμβάνεται ότι στη νέα γενιά προϊόντων, είτε λόγω στόχευσης στην καταναλωτική συνείδηση είτε λόγω παγκόσμιας αναγκαιότητας, οφείλει να ακολουθήσει τεχνικές, πρακτικές και **Τεχνολογίες που σέβονται το Περιβάλλον και εξοικονομούν Ενέργεια** και να διαμορφώσει τη δική της, εναρμονισμένη στις παγκόσμιες επιταγές, **Ενεργειακή και Κλιματική Πολιτική**. Έτσι, η εταιρεία ήδη από τη φάση επιλογής υλικών, στοχεύει σε περιβαλλοντικά φιλικά υλικά από προμηθευτές που σέβονται τη **Διαχείριση των Φυσικών Πόρων σε σχέση με το Περιβάλλον**, ενώ οργανώνει και τη δική της πολιτική **Βιώσιμης Εφοδιαστικής**, ώστε, μεταξύ άλλων, να συνεισφέρει στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος μέσω επιλογής και οργάνωσης μεταφορικών μέσων, μεθόδων συσκευασίας, κλπ.

Από πλευράς επιλογής υλικών κατασκευής τόσο των συνιστωσών του προϊόντος, όσο και των υλικών και δομών που απαιτούνται για την ανάπτυξη της γραμμής παραγωγής, η εταιρεία έχει ειδικό Τμήμα που ασχολείται με τη **Μηχανική των Υλικών**, καθώς και με τα θέματα της **Τεχνικής Μηχανικής**, αξιοποιώντας μεταξύ άλλων γνώσεις σε θέματα **Φυσικών Επιστημών**, για τα οποία, ως γνωστόν, απαιτούνται ικανοποιητικές γνώσεις σε **Μαθηματικά**.

Εξάλλου, με δεδομένο ότι η εταιρεία λειτουργεί και ανταγωνίζεται σε ένα διεθνές περιβάλλον με εμφανείς εσωτερικές και εξωτερικές επιδράσεις και διακυμάνσεις, εξετάζει διαρκώς τα θέματα της **Μικροοικονομίας και Μακροοικονομίας (Οικονομική)**, καθώς αυτά αναμένεται να επηρεάσουν **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**, όπως τη δυνατότητα άντλησης κεφαλαίων, διαχείρισης των χρηματορορών, επενδύσεων, κλπ. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία έχει στελεχώσει το αντίστοιχο Τμήμα με στελέχη που γνωρίζουν άρτια θέματα **Χρηματοοικονομικής Λογιστικής**, αλλά και στελέχη με γνώσεις **Λογιστικής Κόστους**, έτσι ώστε να διευκολύνεται η ακριβής κοστολόγηση των παραγωγικών και μη λειτουργιών της, και να

λαμβάνονται αποτελεσματικές αποφάσεις τιμολόγησης προϊόντος, ανταγωνιστικής τοποθέτησης, κλπ.

Αξιοποιώντας τις συστάσεις της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, η εταιρεία αποφασίζει την αγορά νέου εξοπλισμού για τη λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής, και ξεκινάει τη **Διοίκηση του Έργου (Project Management)** κατασκευής της. Επειδή όμως αναγνωρίζει 'τοι υπάρχουν σημαντικά ρίσκα και αβεβαιότητες, όπως, οι χρόνοι προμήθειας, εγκατάστασης και δοκιμής των νέων συστημάτων, οι δυσκολίες συναρμολόγησης της γραμμής παραγωγής, οι εγκρίσεις από διάφορους φορείς, κλπ., η εταιρεία είναι υποχρεωμένη να εφαρμόσει επιστημονικά και αποτελεσματικά τις αρχές και τεχνικές **Διαχείρισης Κινδύνων στα Συστήματα Παραγωγής**.

Στη φάση της παραγωγικής της λειτουργίας, η επιχείρηση καλείται με επιστημονικό τρόπο να διαχειριστεί τον **Προγραμματισμό και τον Έλεγχο της Παραγωγής** της, ώστε να μπορεί να διαχειρίζεται τις προβλέψεις της ζήτησης, να παράγει κατάλληλες ποσότητες στον κατάλληλο χρόνο, να ελαχιστοποιεί τα αποθέματα, κλπ. Σημαντικό ρόλο στον προγραμματισμό αυτό, παίζουν οι θεωρίες **Συστημάτων Αναμονής**, αλλά και οι απαραίτητες Προσομοιώσεις, ώστε να επιτυγχάνεται βέλτιστο αποτέλεσμα παραγωγής. Επιπλέον, για να το πετύχει τους στόχους απρόσκοπτης λειτουργίας της γραμμής παραγωγής καθώς και τροφοδοσίας της αγοράς, η εταιρεία πρέπει να εφαρμόζει άρτια **Διοίκηση Εφοδιασμού**, αλλά και να διαχειρίζεται **Ειδικά Θέματα Διοίκησης Εφοδιασμού**, όπως οι συμβάσεις, η αγορά παγίων, η διαχείριση του στόλου οχημάτων, κλπ. Περαιτέρω, με τη χρήση ποσοτικών δεδομένων, η εταιρεία είναι σε θέση να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις με τη χρήση αλγορίθμων, ακέραιου, γραμμικού, μη γραμμικού, ή δυναμικού προγραμματισμού, δηλαδή αλγορίθμων Επιχειρησιακής Έρευνας, όπως αποφάσεις που αφορούν την αντικατάσταση ή συντήρηση μηχανημάτων, την κατανομή των πόρων και τη φόρτωση μηχανών, τον έλεγχο των αποθεμάτων, κλπ.

Τέλος, η εταιρεία αναγνωρίζει ότι δεν θα είχε φτάσει σε αυτό το σημείο αν δεν είχε αξιοποιήσει συστηματικά την τεχνογνωσία της, το γνωσιακό της κεφάλαιο, τις εμπειρίες της, τις βέλτιστες πρακτικές, τη διαρκή βελτίωση, την εκπαίδευση του προσωπικού της και τη διαρκή προσπάθεια για αποδοχή και εφαρμογή των βελτιωτικών αλλαγών, κάτι που πέτυχε μέσω της αποτελεσματικής **Διοίκησης Γνώσης & Οργανωσιακής Αλλαγής**, αλλά και την ενσωμάτωση μεθοδολογιών **Τεχνητής Νοημοσύνης** στη λήψη αποφάσεων, στην ανάπτυξη αποτελεσματικών αλγορίθμων γνώσης, κλπ.

Η εταιρεία χρειάζεται να προσλάβει ικανά στελέχη. Μπορείτε να την συμβουλευσετε τι προφίλ σπουδών και γνώσεων να αναζητήσει;